

TESIS

KAJIAN MOTIVASI INTRINSIK FACEBOOKER



KOMANG TRI WERTHI

09.1304/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2011



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : KOMANG TRI WERTHI  
Nomor Mahasiswa : 09.1304/PS/MM  
Konsentrasi : E-Business  
Judul Tesis : Kajian Motivasi Intrinsik Facebooker.

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Prof. Ir. Suyoto, Ph.D

9/7 11



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : KOMANG TRI WERTHI  
Nomor Mahasiswa : 09.1304/PS/MM  
Konsentrasi : E-Business  
Judul tesis : Kajian Motivasi Intrinsik Facebooker

**Nama Penguji**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D

5/7 '11

Budi Suprpto, MBA., Ph.D

5/7 '11

Dr. Shellyana Junaedi, SE., MSi

5/7 '11

**Ketua Program Studi**

  
Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

## **PERNYATAAN**

Melalui pernyataan ini saya menegaskan bahwa tesis dengan judul:

### **KAJIAN MOTIVASI INTRINSIK FACEBOOKER**

Adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya tulis yang telah ada sebelumnya. Pernyataan, ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada catatan perut/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil plagiasi, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Juni 2011

Yang menyatakan,

Komang Tri Werthi

## INTISARI

Internet merupakan sekumpulan jaringan kompyuter yang menghubungkan situs akademik, pemerintah, komersial, organisasi, maupun perorangan. Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dan sumber daya informasi untuk jutaan pemakai yang tersebar diseluruh dunia salah satu contohnya adalah *facebook*. *Facebook* adalah website jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Dalam berinteraksi dan berperilaku tentunya dilatarbelakangi oleh suatu motivasi tertentu. Motivasi dapat diartikan sebagai dorongan dalam diri individu yang merangsang individu untuk melakukan tindakan-tindakan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Motivasi dibagi menjadi dua kelas yaitu motivasi intrinsik dan ekstrinsik. Motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang datang dari luar diri individu. Sedangkan motivasi intrinsik adalah motivasi yang berasal dari dalam diri individu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh faktor-faktor motivasi intrinsik terhadap *information sharing*, mengkaji pengaruh faktor-faktor motivasi intrinsik terhadap frekuensi posting status pada *facebook*, dan mengkaji pengaruh *information sharing* terhadap frekuensi posting status pada *facebook*.

Data yang diperoleh melalui kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* dan *cronbach's alpha*. Analisis data menggunakan analisis analisis regresi linear berganda dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : secara simultan dan parsial faktor-faktor motivasi intrinsik (antusiasme bekerja, kebutuhan keunikan, semangat pelopor) berpengaruh positif terhadap *information sharing*. Secara simultan faktor-faktor motivasi intrinsik (antusiasme bekerja, kebutuhan keunikan, semangat pelopor) berpengaruh positif terhadap frekuensi posting status pada *facebook*. Namun secara parsial hanya variabel antusiasme bekerja yang tidak berpengaruh terhadap frekuensi posting status pada *facebook*. Hasil yang terakhir adalah *information sharing* berpengaruh positif terhadap frekuensi posting status pada *facebook*.

**Kata kunci : Faktor-faktor motivasi intrinsik (antusiasme bekerja, kebutuhan keunikan, semangat pelopor), Information sharing, Frekuensi posting status pada facebook.**

## **ABSTRACT**

The Internet is a computer networks connecting academic sites, government, commercial, organization, or individuals. The Internet provides access to telecommunications services and information resource for millions of users across the world in one example is facebook. Facebook is a social networking website, users can join communities like the city, work, school, and region to connect and interact with others. In interacting and behaving of course motivated by a specific motivation. Motivation can be interpreted as an encouragement within the individual that stimulate individuals to take measures to achieve a certain goal. Motivation is divided into two classes, intrinsic motivation and extrinsic motivation. Extrinsic motivation is motivation that comes from outside the individual self. While intrinsic motivation is motivation that comes from within the individual.

The purpose of this research is to know the influence of intrinsic motivation to information sharing, influence of intrinsic motivation to facebook posting frequency, and influence of information sharing to facebook posting frequency.

The data obtained through questionnaires that tested the validity and reliability influence of intrinsic motivation to by using the formula product moment correlation and Cronbach's alpha. Analysis of data using multiple regression analysis and simple linear regression.

The results showed that: intrinsic motivation simultaneously and partially has positive effect on information sharing. Intrinsic motivation simultaneously has positive effect on facebook posting frequency. Enthusiasm for work have no influence on facebook posting frequency. Information sharing has positive effect on facebook posting frequency.

**Keywords:** intrinsic moyivation (enthusiasm for work, need for uniqueness, pioneer spirit), information sharing, facebook posting frequency.





## KATA PENGANTAR

Om Swastiastu

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Ida Shang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugrahaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Kajian Motivasi Intrinsik Facebooker”**. Penyusunan tesis ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak maka penyusunan tesis ini tidak akan selesai tepat waktu. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ida Shang Hyang Widhi untuk segala cinta, berkat dan karuniaNya, semangat dan sukacita yang telah dianugerahkan.
2. Bapak Dr., W. Riawan Tjandra, SH., M.Hum., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D., selaku dosen pembimbing tesis yang selalu meluangkan waktu dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan, masukan,



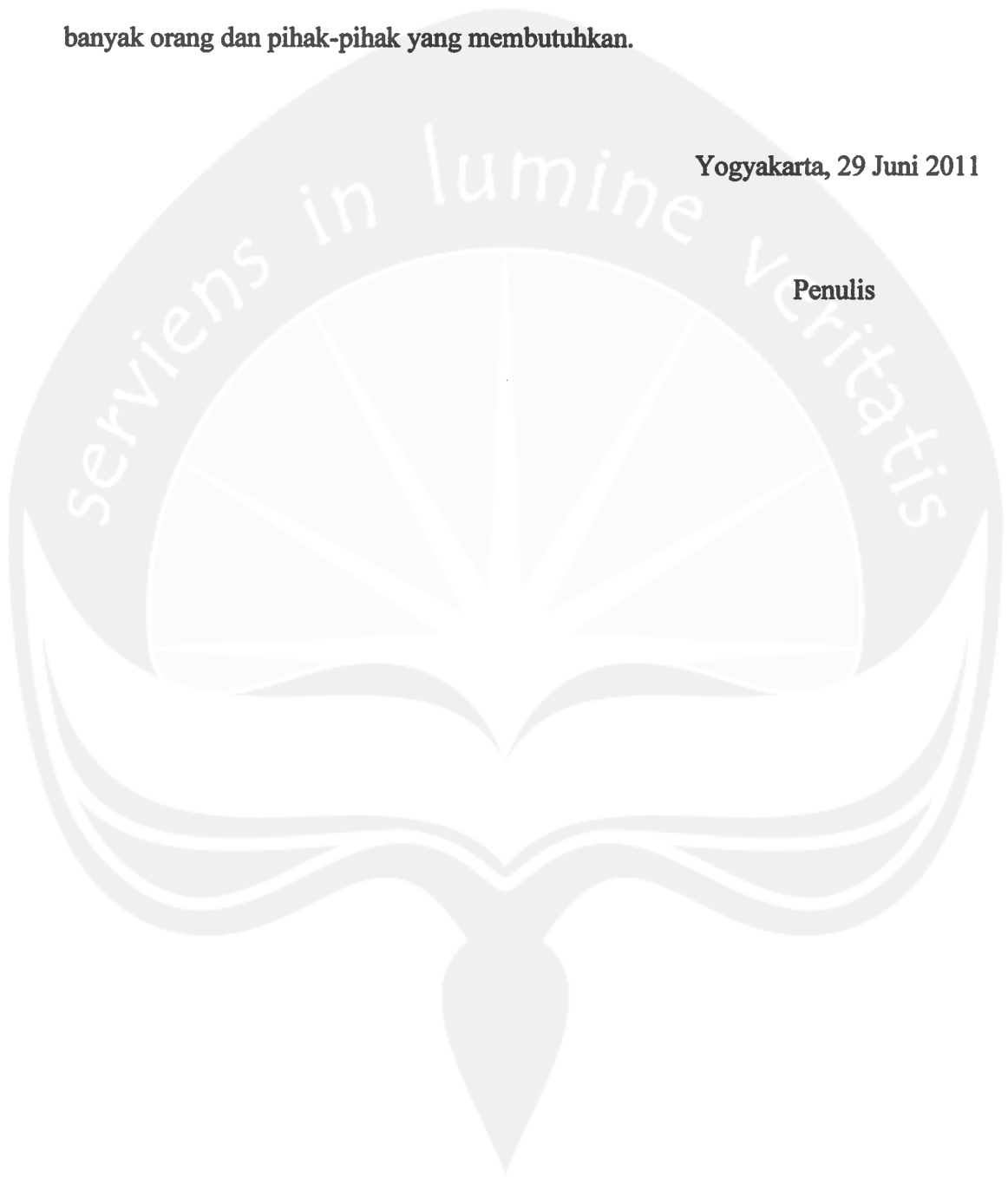
saran, yang sangat membantu bagi penulis dalam penulisan tesis ini dari awal hingga akhir penulisan.

5. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D dan Ibu Dr.Shellyana Junaidi, SE., Msi atas bimbingan, masukan yang membangun sehingga tesis ini menjadi lebih baik.
6. Papa Mama tercinta terima kasih untuk semuanya. Untuk bisikan doa, semangat, kepercayaan, dan tebaran kasih sayang yang luar biasa. Kedua adikku de'ayu, de'geg yang selalu membanggakan diriku sebagai kakak (heheh..). Untuk kedua kakak ku beserta keluarga keponakan ade chanda, ade putra dan ade wira yang manis terimakasih untuk segala kebersamaan walaupun jauh tapi tetap dihati. "They are the amazing grace from Him to me".
7. Raja Pala adnyana tersayank, terimakasih untuk semangat, doa, kasih sayank dan cinta dan segalanya. "loph u.."
8. Sahabat istimewa, freety udang, mak Windy, tere, weby, kakak odhete dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terimakasih untuk semua motivasi, perhatian dan kerja sama serta telah memberikan kenang - kenangan yang teramat manis dalam melewati hari - hari penuh berharga bersama penulis.
9. Untuk semua-muanya, semua pihak siapapun yang telah memberikan dukungan dan semangat yang tulus kepada penulis selama proses perkuliahan hingga akhir penulisan tesis ini.

Akhir kata semoga Tuhan berkenan membalas kebaikan Bapak/Ibu dan saudara - saudara semua. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 29 Juni 2011

Penulis



## *Halaman Persembahan*

*Master ini untuk Papa dan mama tercinta  
yang selalu kakak banggakan  
Kakak-kakak beserta ade-ade yang tersayang  
My luphly terkasih*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Internet .....	7
2.2 <i>Facebook</i> .....	7
2.3 Motivasi .....	12
2.3.1 Motivasi Intrinsik .....	18
2.3.2 Teori-teori Motivasi .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	24
2.5 Model Penelitian .....	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	28
3.1 Lingkup Penelitian .....	28
3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.5 Definisi Operasional .....	33
3.6 Skala Pengukuran .....	38
3.7 Variabel Penelitian .....	39
3.7.1 Variabel Independen .....	39
3.7.2 Variabel Dependen .....	39
3.8 Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
3.8.1 Pengujian Validitas .....	40
3.8.2 Pengujian Reabilitas .....	41
3.9 Metode Analisis Data .....	42

3.9.1 Persentase.....	42
3.9.2 Independen Sample T-Test.....	42
3.9.3 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.9.4 Analisis Regresi Sederhana .....	47
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>51</b>
4.1 Penjelasan Penelitian .....	51
4.2 Pengujian Instrumen .....	52
4.2.1 Uji Validitas .....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.3 Analisis Karakteristik Demografis Responden .....	56
4.4 Pengaruh Faktor-faktor Motivasi Intrinsik Terhadap <i>Information Sharing</i> .....	59
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.5 Pengaruh Faktor-faktor Motivasi Intrinsik Terhadap Frekuensi Posting Status pada <i>Facebook</i> .....	65
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.6 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap frekuensi posting status Pada <i>Facebook</i> .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Implikasi Manajerial dan Saran .....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	77

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

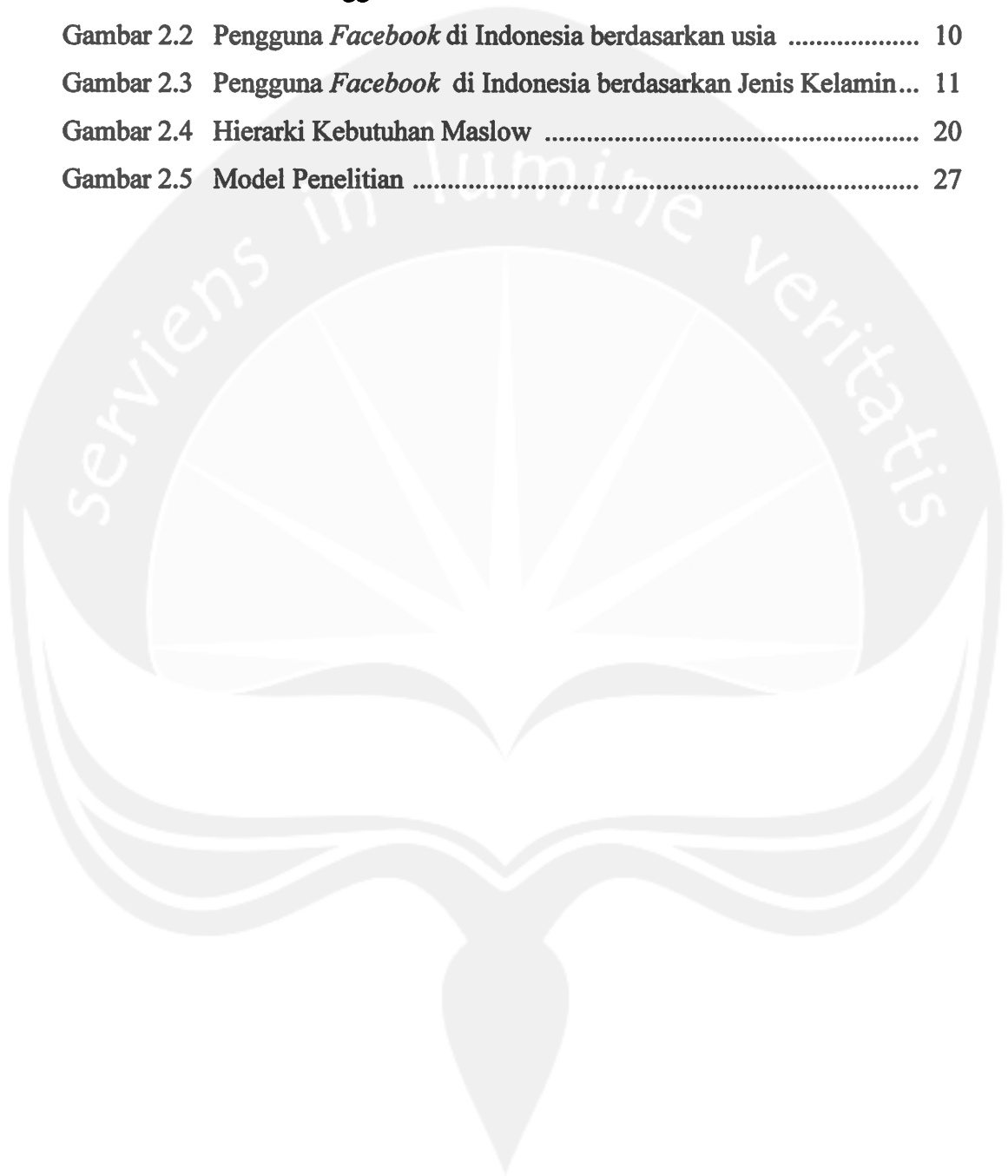


## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 5 negara Pengguna <i>Facebook</i> terbanyak .....	8
Tabel 3.1 Skala likert.....	39
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	51
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Demografi Responden .....	54
Tabel 4.4 <i>Group Statistik Independent Sample T-Test</i> .....	57
Tabel 4.5 <i>Independent Sample T-Test</i> .....	57
Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Faktor-faktor Motivasi Intrinsik Terhadap <i>Information Sharing</i> .....	59
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda Pengaruh Faktor-faktor Motivasi Intrinsik Terhadap Frekuensi Posting Status Pada <i>Facebook</i> .....	65
Tabel 4.8 Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Information Sharing</i> Terhadap Posting Status pada <i>Facebook</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna <i>Facebook</i> di Indonesia .....	9
Gambar 2.2 Pengguna <i>Facebook</i> di Indonesia berdasarkan usia .....	10
Gambar 2.3 Pengguna <i>Facebook</i> di Indonesia berdasarkan Jenis Kelamin...	11
Gambar 2.4 Hierarki Kebutuhan Maslow .....	20
Gambar 2.5 Model Penelitian .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....
Lampiran 2	Input data kuesioner.....
Lampiran 3	Uji validitas dan reliabilitas .....
Lampiran 4	Demografi responden dan <i>independent sample</i> T-Test .....
Lampiran 5	Analisis regresi linear berganda dan analisis regresi linear sederhana .....
Lampiran 6	distribusi tabel r, tabel T, dan tabel F .....